

DATA100
INSIGHT

2019年第三方移动支付研究报告

100 数字100 市场研究

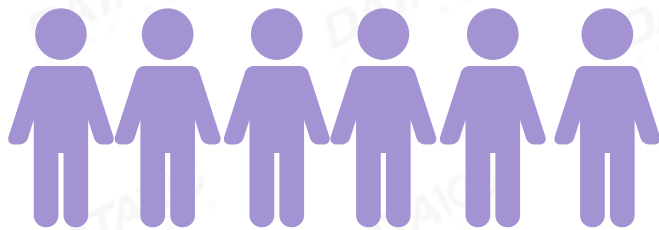
CONTENT 目录

1. 行业篇

2. 用户篇

3. 趋势篇

2019年移动支付市场规模预计突破800亿笔，超300万亿元



**全行业规模
300万亿元**

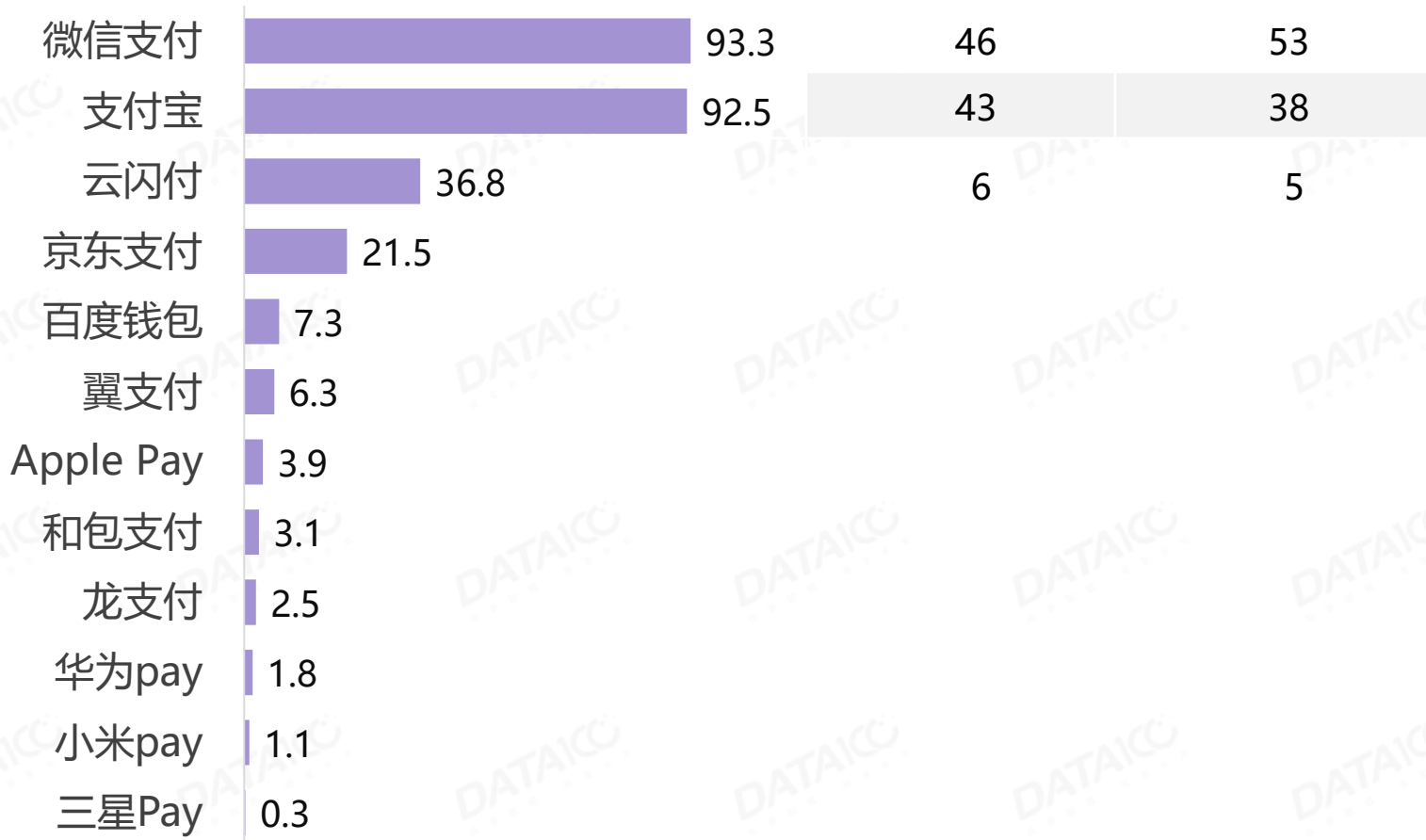
数据来源：综合中国支付清算协会数据推算。

微信支付、支付宝两大互联网巨头领衔，渗透率继续领跑； 云闪付虽后入场，凭强势营销渗透已达行业第三位

第三方移动支付使用分布

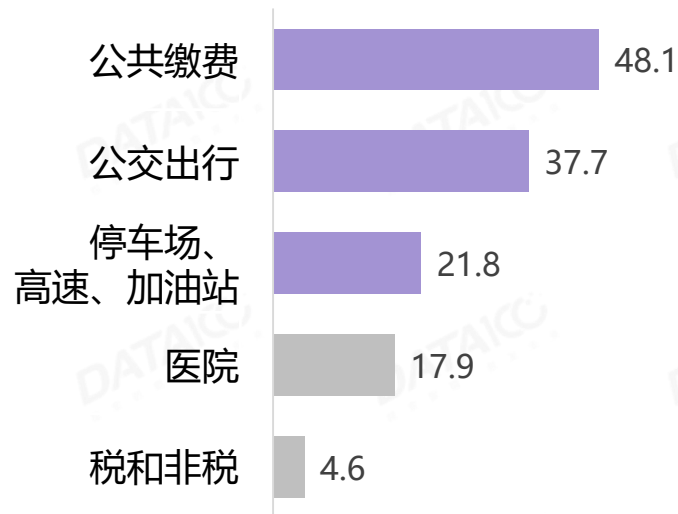
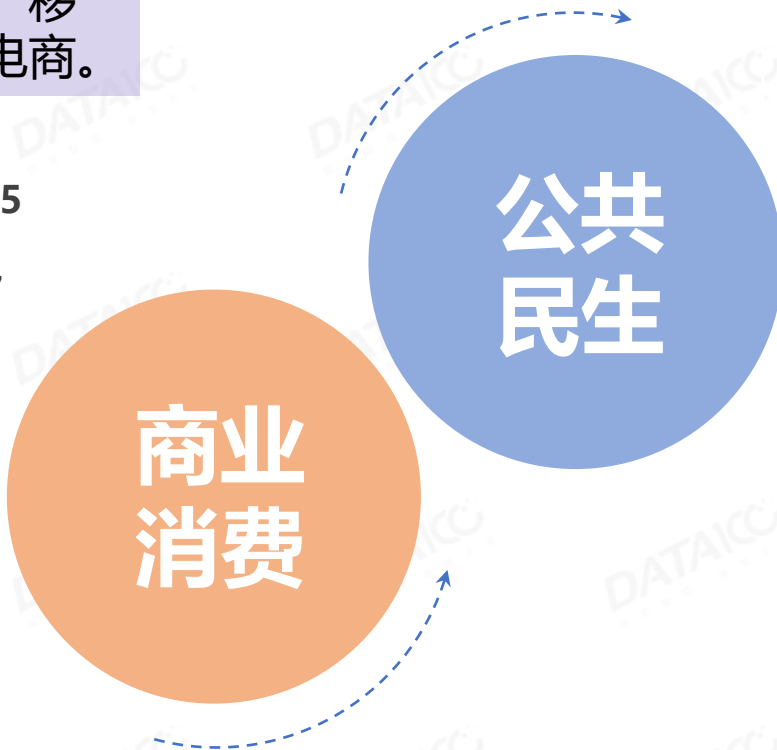
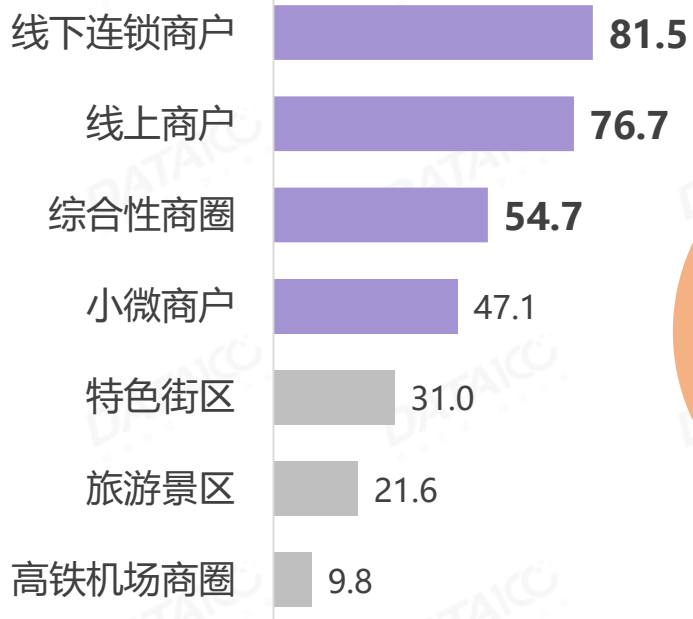
交易金额占比

交易笔数占比



使用场景上，移动支付方式已广泛覆盖用户日常生活消费和公众民生需求两大主题

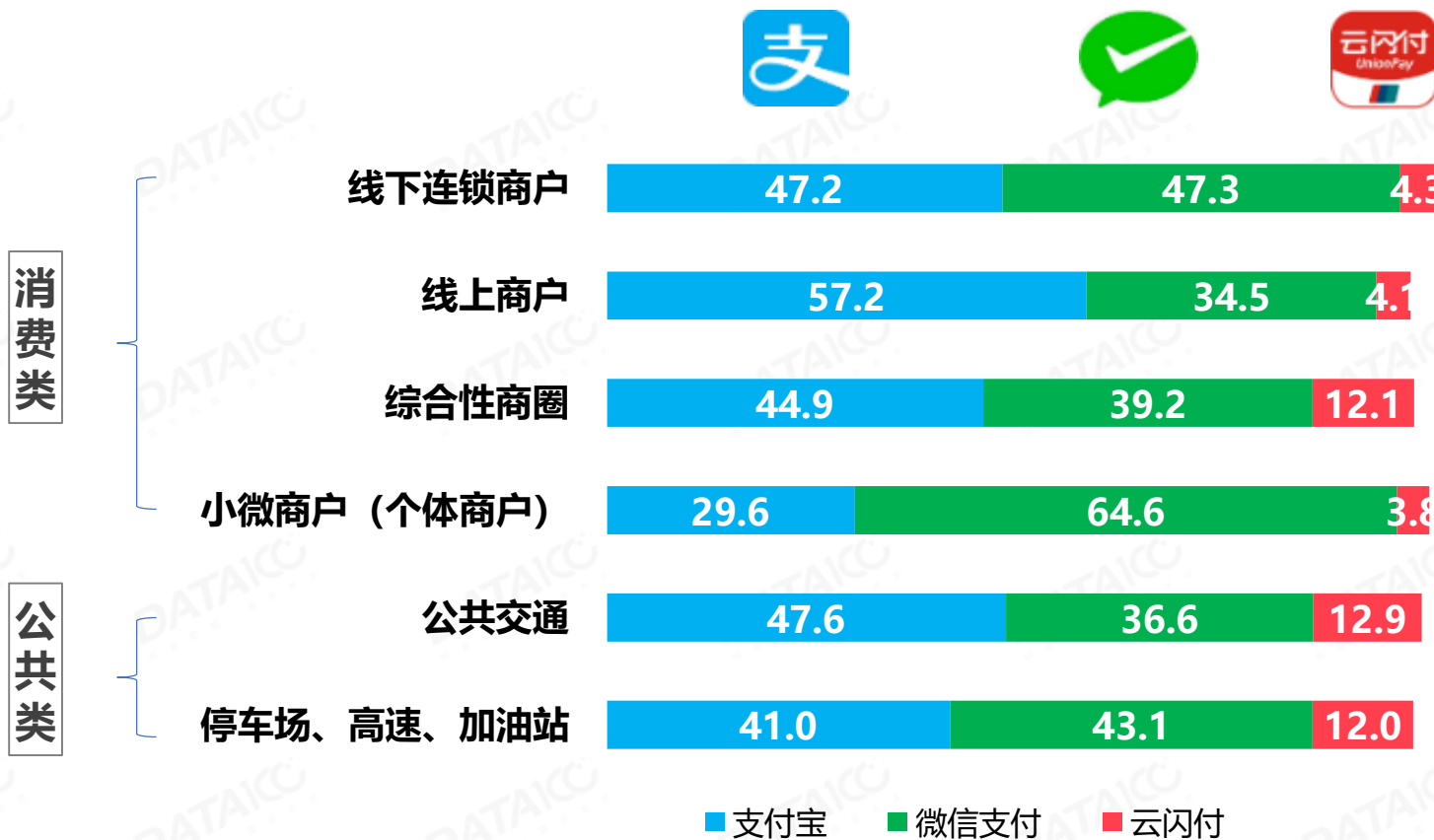
线下品牌连锁商户凭借其规模优势，移动支付使用率力压自带移动基因的电商。



公共缴费和出行领域（公交、停车场、高速等）移动支付渗透最广。

主要场景中，支付宝更受线上消费用户青睐，微信在小微商户中更普遍使用，云闪付在公共领域表现出一定竞争力。

重点场景移动支付常用品牌分布 (%)



后入场的云闪付，已在公交、商圈、停车场、加油站等场景快速赢得了用户份额。

场景使用品牌分布(%)

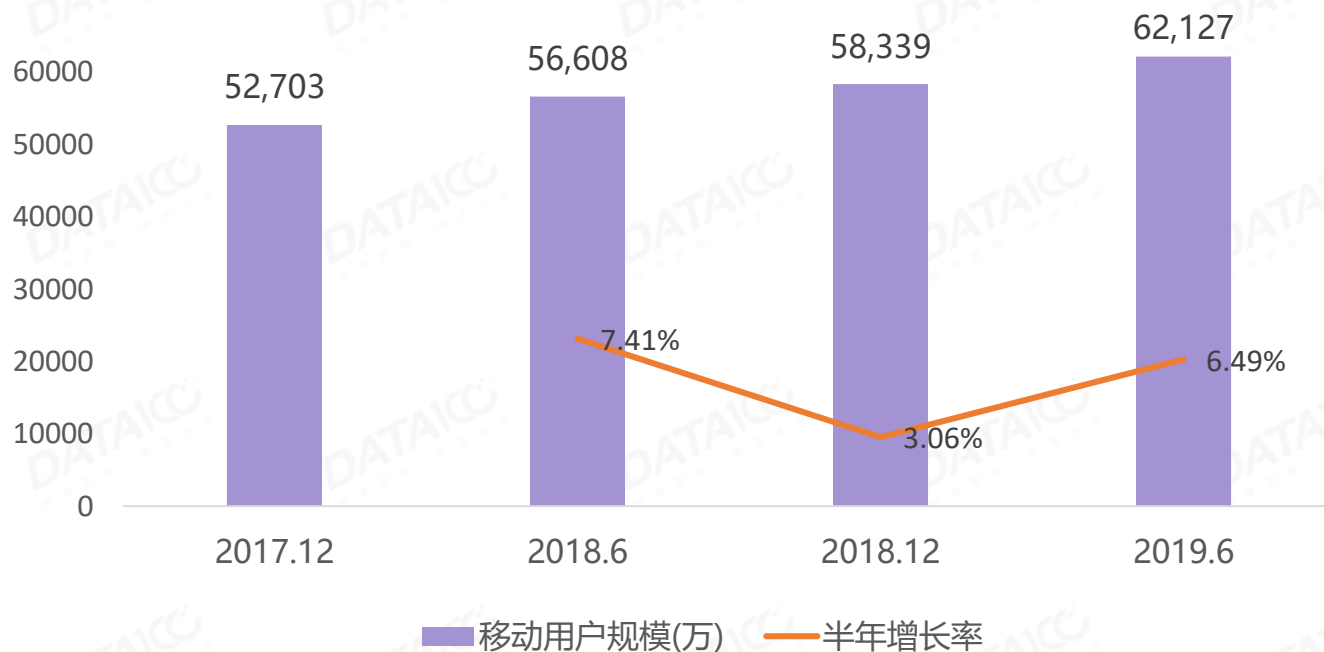
公共类

公共交通(%)	一线	新一线	二线	三线	四五线	五线	六线
支付宝	47	55	47	46	50	36	42
微信支付	39	2	36	37	33	51	44
云闪付	11	15	14	13	15	9	12

停车场、高速、加油	一线	新一线	二线	三线	四五线	五线	六线
支付宝	42	41	43	38	33	49	48
微信支付	44	43	44	43	49	33	41
云闪付	11	13	10	16	13	11	8

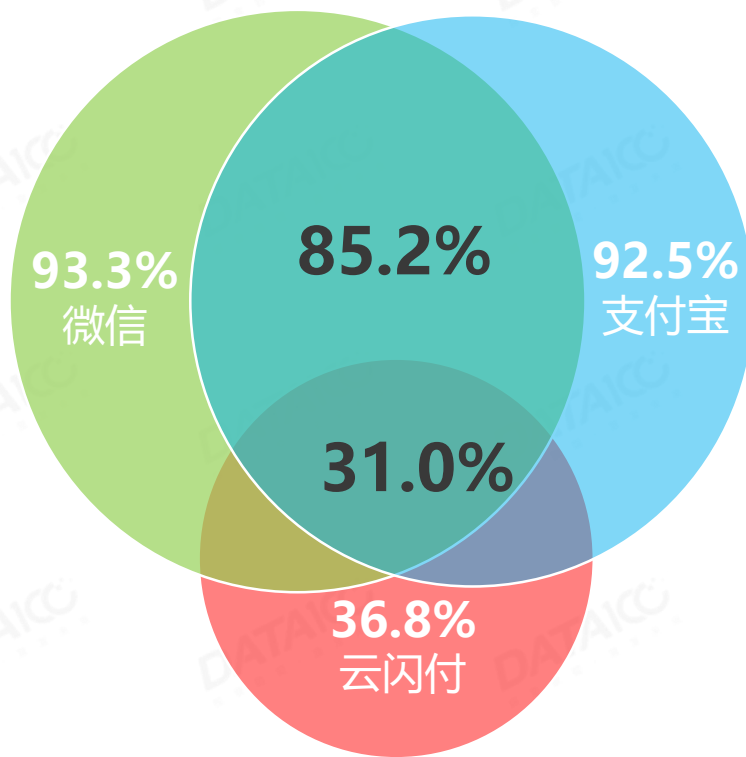
- 截止2019年6月，中国网民达8.54亿，手机网民规模达8.47亿，网民基本实现“移动化”。
- 移动支付网民达6.2亿，在手机网民中占比超7成，且仍在继续深化。

移动支付用户规模及增长率



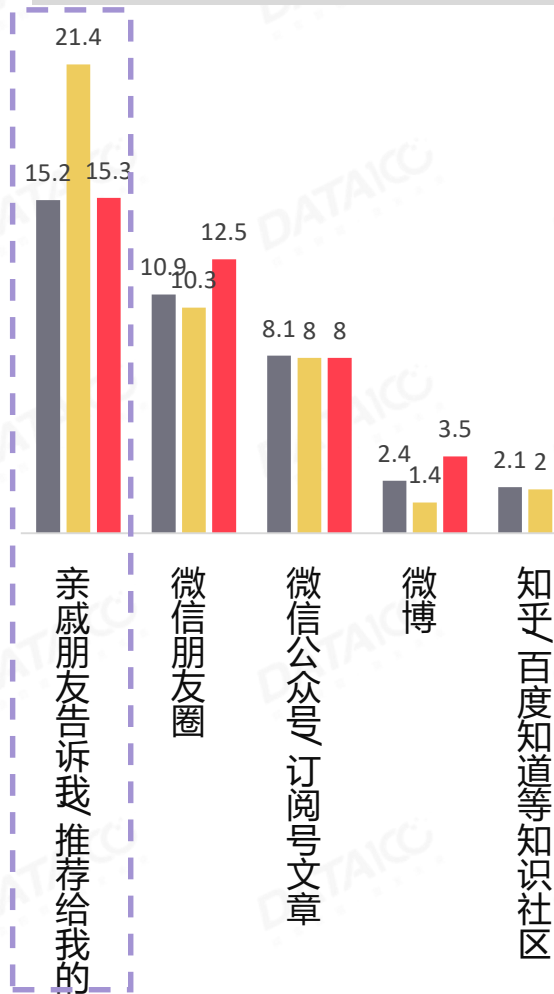
85.2%的移动支付用户同时使用  

31.0%的移动支付用户同时使用   

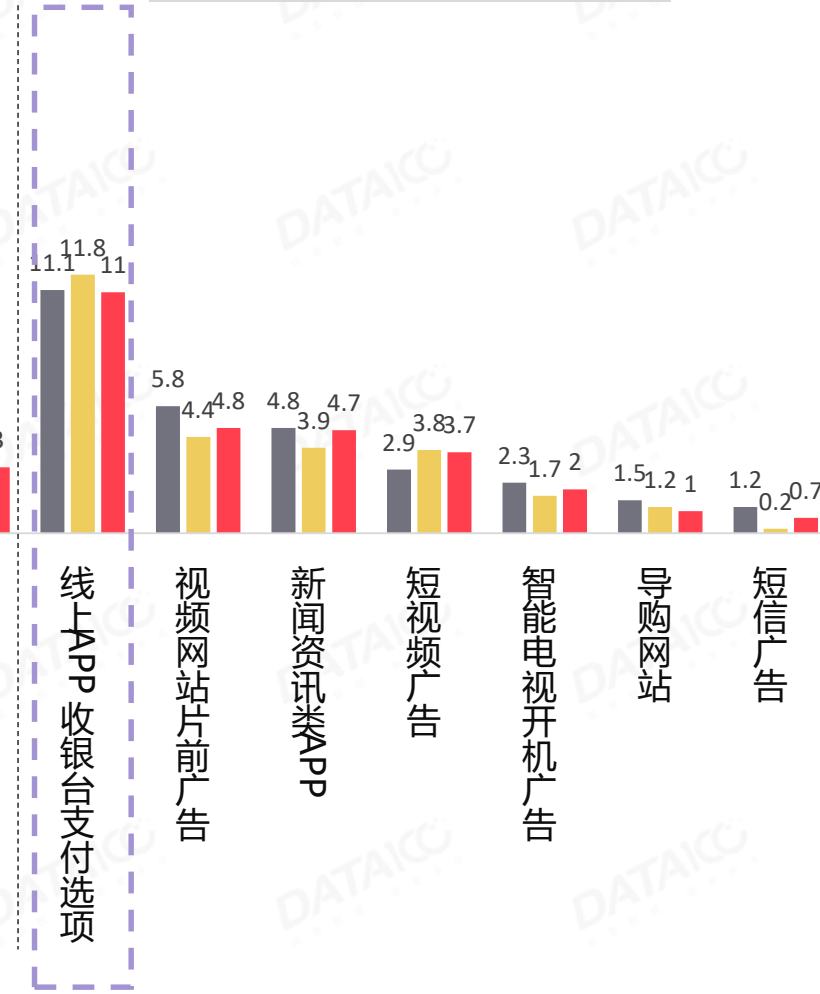


随行业趋势开放（互联互通、扫码互认），用户可能形成“共享”，可期竞争更加白热化。

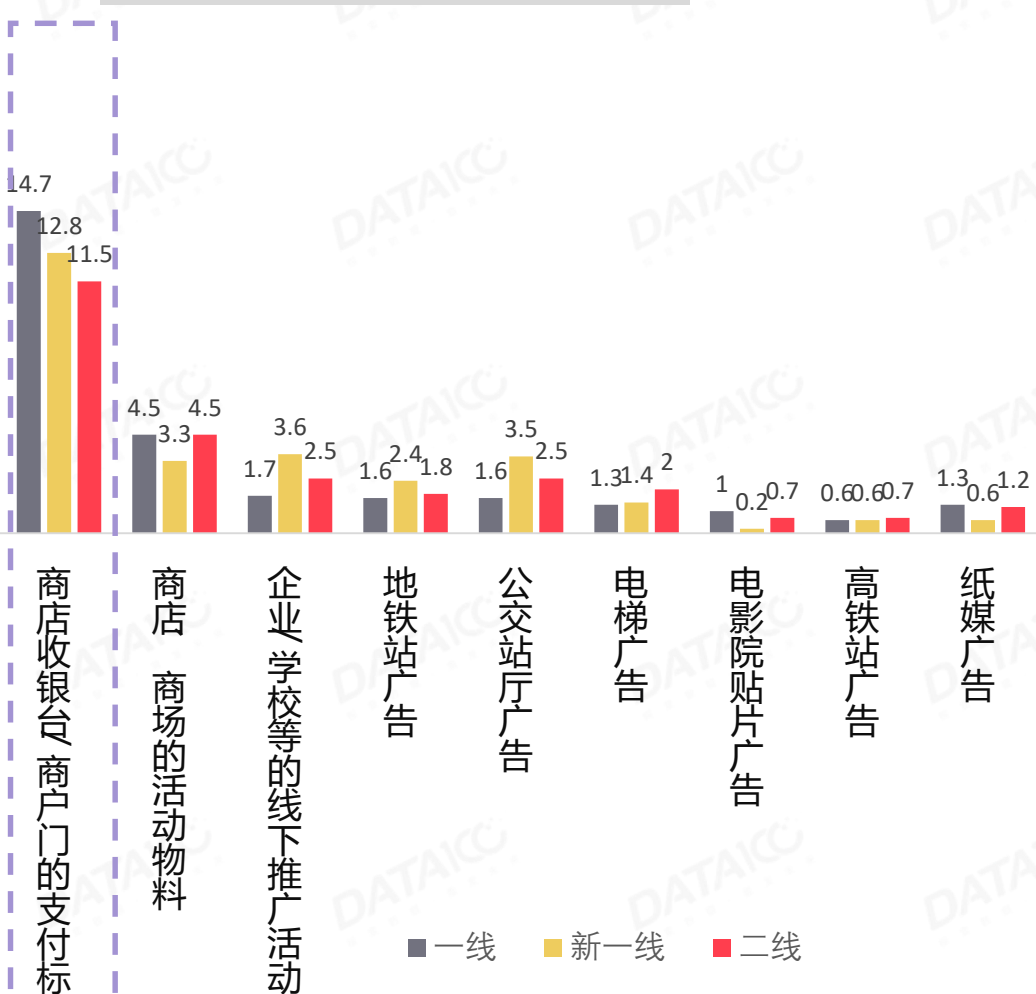
社交



线上广告



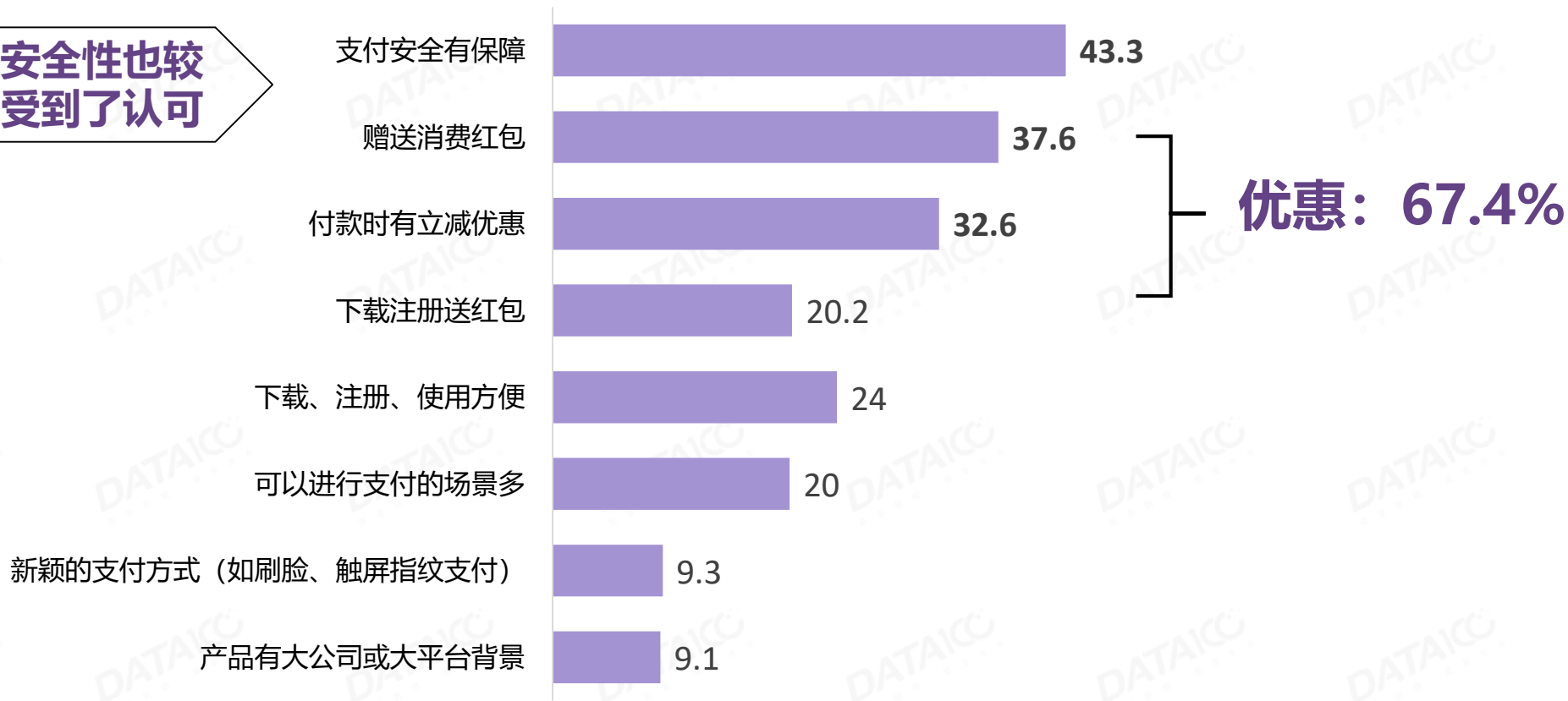
线下场景



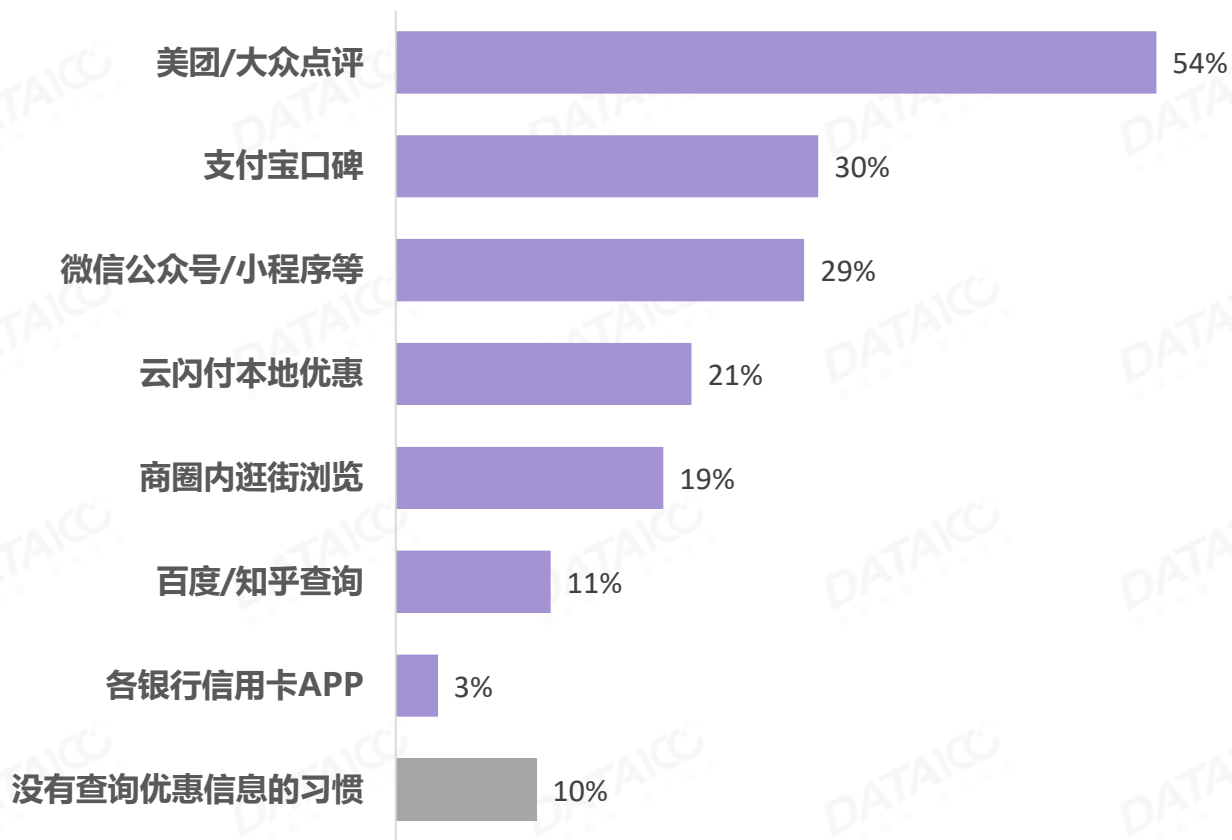
■ 一线 ■ 新一线 ■ 二线

优惠是用户使用移动支付的一大驱动 用户愿意下载、使用移动支付APP的最大诱因即为优惠

行业交易安全性也较
为普遍地受到了认可



商圈优惠信息渠道



移动支付工具使用动机



1 便利

2 覆盖广泛

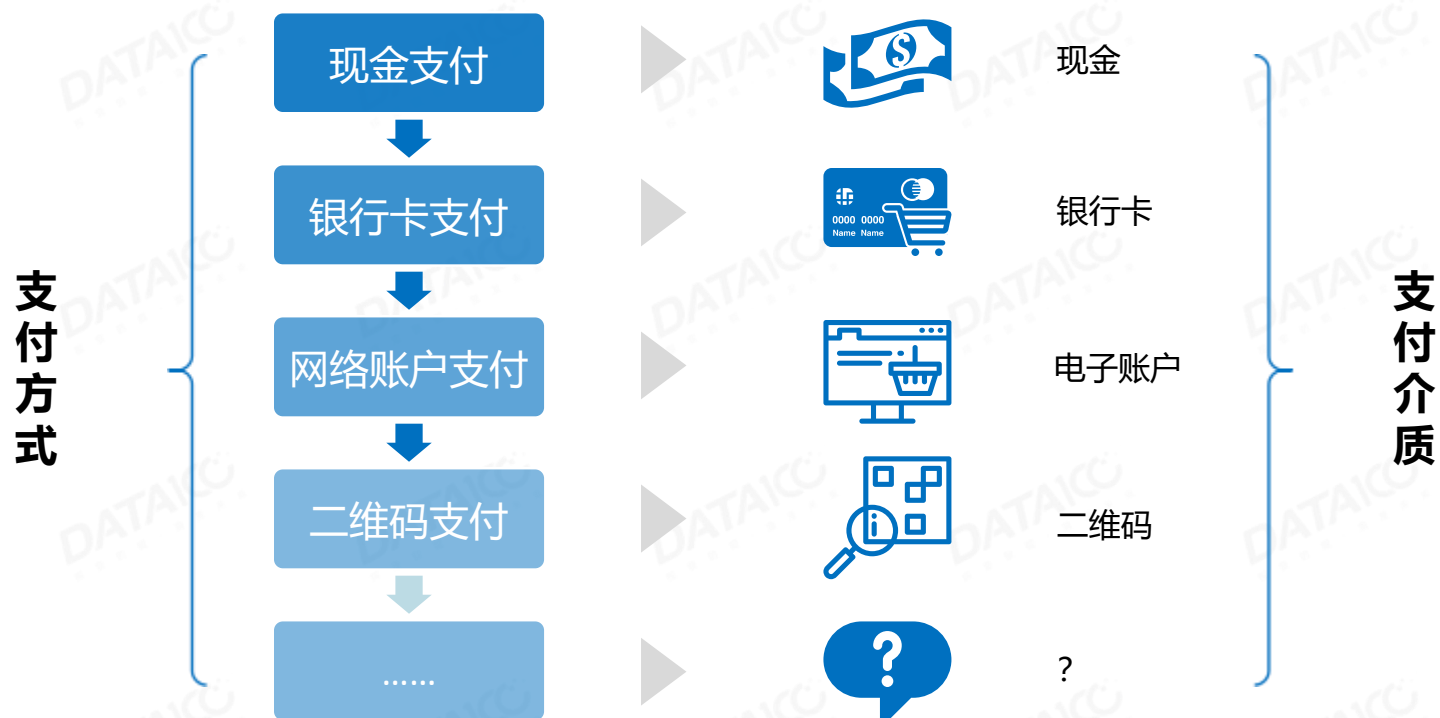
3 优惠

4 品牌口碑

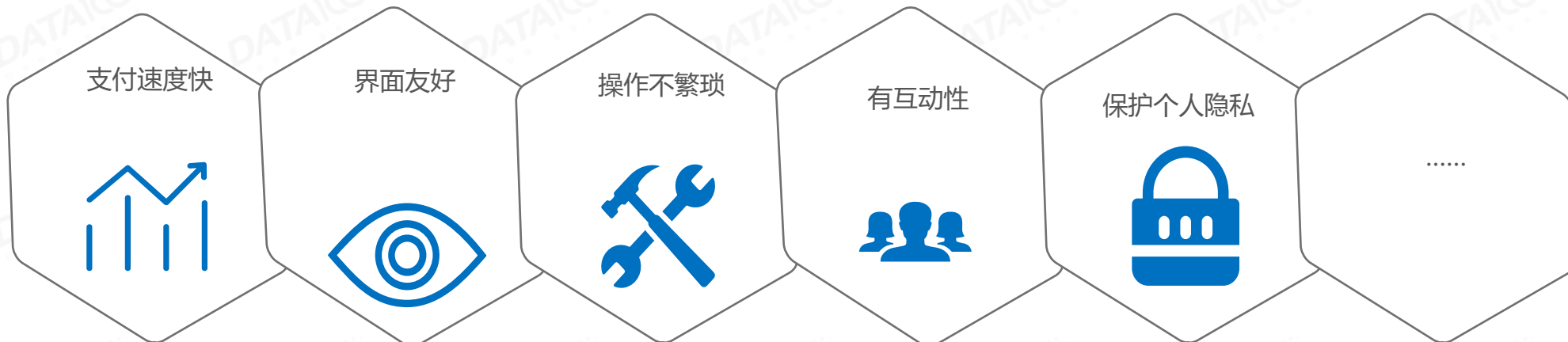
5 功能

回顾支付方式的发展，从现金到二维码呈现去介质化的特征...

支付方式向着更加便捷的方向演变，呈现支付介质复杂到简单、有介质到无介质的趋向.....



在便利和丰富受用户认可的基础上，高效、创新、智能和个性化可能是后续移动支付的大方向...

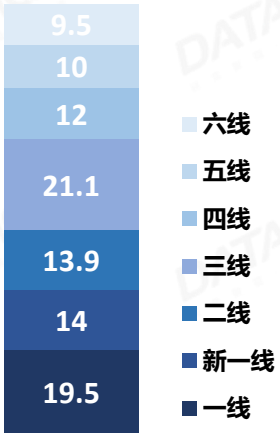


样本结构

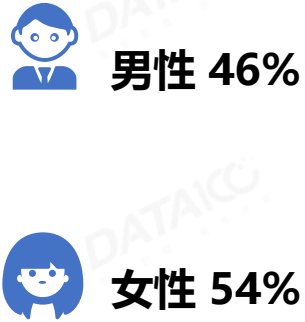


本次调研通过数字一百“调研云”平台，共采集10104份样本，覆盖全国六个城市线级，各层次收入水平，不同婚姻家庭类型及职业

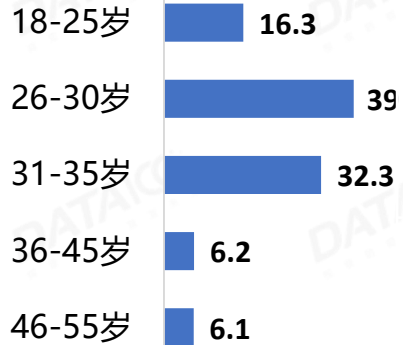
城市级别:



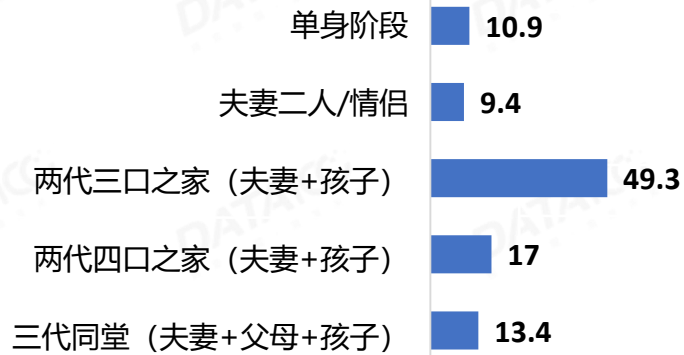
性别:



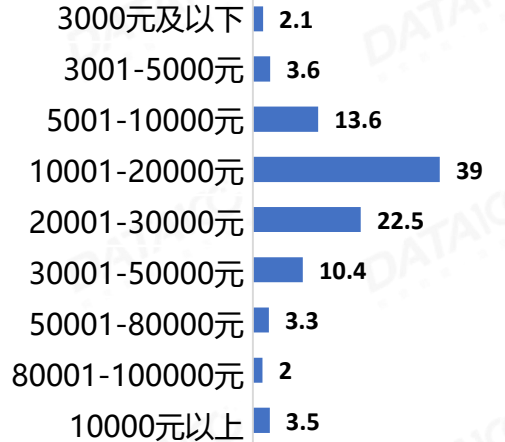
年龄:



家庭结构:



个人收入:



谢谢观看

北京数字一百市场咨询有限公司

北京数字一百信息技术有限公司



北京：北京市朝阳区四惠桥南甲一号伊莎文心广场A座5层

上海：上海市长宁区红宝石路188号古北SOHO43层

广州：广州天河区珠江东路6号周大福金融中心19层

全国服务电话：400-012-6566

www.data100.com.cn